

Sur la zone d'activité de Brive est, les entreprises se sont regroupées en association pour faire vivre leur zone, de cette rencontre sont nées des coopérations.

Se connaître pour mieux se faire connaître et entendre, c'est un peu le credo de l'Acabe, l'Association des commerçants et artisans de la zone d'activités de Brive est. Fondée en 2008, l'association compte aujourd'hui une vingtaine d'entreprises adhérentes et poursuit toujours le même objectif, celui de « défendre les intérêts de la zone et en faire la promotion ».

Une zone qui souffre parfois d'un manque de notoriété. Pourtant aussi ancienne que la zone ouest, elle n'a pas profité du passage de l'autoroute. Elle affiche toute de même un certain dynamisme et compte aujourd'hui une quarantaine d'entreprises qui représentent un total de trois cents salariés. Un chiffre qui s'élève même à mille cinq cents si on prend en compte les effectifs du 126^e RI.

« L'un des buts de l'association est aussi d'apprendre à se connaître, souligne Pascal Esclaire, président de Brive Gel, quand on se connaît tout est plus facile. Comme par exemple avec le 126 qui nous a accueilli au sein de la caserne. » Ainsi, chaque trimestre, les membres de l'association se retrouvent pour un temps convivial mais aussi pour faire le point sur les projets de l'association.

Accompagnée par Frédérique Vernadet, en charge de l'animation des zones d'activités industrielles ou artisanales à la CCI de la Corrèze, l'Acabe a notamment œuvré récemment pour la mise en place de totems aux entrées de la zone, mais elle a également contribué à



Depuis quelques semaines, des totems signalent la zone artisanale de Brive est.

Photo DR

l'installation de ralentisseurs ou de miroirs pour améliorer la sécurité routière. La signalétique a été améliorée aussi à la demande de l'association. « Nous travaillons aussi avec les collectivités pour améliorer la signalisation externe, précise Frédérique Vernadet, des panneaux ont été installés mais il en manque encore quelques uns pour indiquer la zone. »

Cependant, les actions de l'association ne portent pas uniquement sur l'aménagement et la promotion de la zone, en apprenant à se connaître les entreprises ont aussi

appris à travailler ensemble et mutualisent aujourd'hui leurs besoins. « Nous nous sommes posés la question de mutualiser certains services, explique Pascal Esclaire, comme le contrôle des extincteurs, celui des installations électriques, ou encore le nettoyage des locaux. On voit qui est intéressé puis après on lance une sorte d'appel d'offres auprès des prestataires. Ça marche aussi pour les fournitures de bureau ». « La prochaine étape, complète Frédérique Vernadet, est de proposer des formations communes, type CACES. Il suffit que trois ou quatre

entreprises soient intéressées pour avoir des prix ».

Et les projets ne manquent pas puisque l'association réfléchit aussi aux moyens d'attirer une crèche inter-entreprises sur la zone. Un plus pour les salariés des différentes sociétés, pour les militaires du 126 et pourquoi pas pour attirer de nouveaux venus, car l'un des atouts majeurs de cette zone est sans nul doute la convivialité, comme le soulignait Pascal Esclaire, « venez nous voir nombreux dans cette zone, on existe, on est là. »